



UNIVERSIDAD CRISTIANA DE MÉXICO

LICENCIATURA

Administración y
Mercadotecnia



The background of the slide is an aerial photograph of a modern city skyline, likely Dubai, featuring numerous skyscrapers and a body of water. A semi-transparent dark blue overlay covers the central part of the image, containing the text. The word 'EMAAR' is visible on one of the buildings in the background.

Objetivo de la Carrera

Esta carrera busca que los alumnos sean capaces de generar estrategias para lograr establecer mecanismos en la promoción, administración y gestión de sistemas administrativos y mercadológicos, que le permitan administrar cualquier empresa y crear sistemas dirigidos a las organizaciones y al consumidor por medio de la investigación y aplicación de procesos, en busca del bienestar de las organizaciones y la comercialización de productos y servicios, analizando canales de distribución, herramientas de promoción y venta, siendo capaz de desarrollar campañas de imagen corporativa por medio de estrategias y resolución de conflictos.

Perfil de INGRESO

Personas con estudios de bachillerato o preparatoria terminados, preferentemente con capacidad de liderazgo, innovadores, creativos, capaces de tomar decisiones asertivas con las habilidades verbales con deseo de mejora en el entorno económico con un sistema de valores de acuerdo a los nuevos requerimientos globales y con habilidades básicas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).



Perfil de EGRESO

- Consolidar habilidades como consultor y directivo.
- Diseñar y evaluar las funciones de planeamiento, conducción y coordinación en todo tipo de organizaciones, privadas y públicas.
- Promover y evaluar el impacto social y ambiental de las decisiones administrativas de las empresas e informar a sus directivos sobre las medidas posibles para preservar la calidad de vida y el medio ambiente.



Perfil de EGRESO

- Diseñar y asesorar en materia de estructuras, sistemas y procesos administrativos y mercadológicos.
- Diseñar y conducir procesos de logística, producción, y comercialización de bienes
- Diseñar proyectos, programas y planes de negocios.
- Diseñar proyectos, programas y planes mercadológicos
- Evaluar la calidad de vida en organizaciones y la ética de las decisiones administrativas.



Perfil de EGRESO

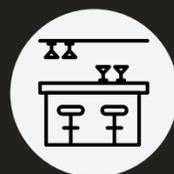
- Promover productos y servicios en las organizaciones tanto privadas como públicas.
- Desarrollar e intervenir en equipo, con enfoque interdisciplinario, en proyectos que requieran la integración profesional de la administración con otras áreas del conocimiento.
- Intervenir en proyectos de investigación relacionados a la Administración y la Mercadotecnia.
- Ser un agente de perfeccionamiento de la profesión, aplicación y servicios.





MODALIDAD ONLINE

- 40 materias (se estudia una por mes)
- Sistema autodidácta
- Tutor Asignado (conocedor de la materia)



Plan de ESTUDIOS

01

- Administración I
- Contabilidad I
- Mercadotecnia I
- Metodología de la Investigación

02

- Administración II
- Contabilidad II
- Mercadotecnia II
- Matemáticas

03

- Comportamiento del Consumidor
- Derecho General
- Psicología Aplicada a la Empresa
- Economía



Plan de ESTUDIOS

04

- Estadística
- Derecho Mercantil
- Toma de Decisiones
- Gestión de Negocios

05

- Microeconomía
- Derecho Empresarial
- Gestión Administrativa de Asociaciones Religiosas
- Sustentabilidad Empresarial

06

- Macroeconomía
- Función Empresarial
- Investigación de Mercado
- Principios Filosóficos Cristianos en la Administración



Plan de ESTUDIOS

07

- Principios de Finanzas
- Administración de Recursos Humanos
- Comercio Exterior
- Administración Pública

08

- Tendencias Modernas
- Comercio Electrónico
- Desarrollo de Producto
- Publicidad I

09

- Estrategias de Mercado
- Desarrollo Organizacional
- Relaciones Públicas
- Publicidad II



Plan de ESTUDIOS

10

- Ética Profesional
- Desarrollo Gerencial
- Diseño e Investigación Mercadológica
- Gestión de Proyectos Organizacionales



REQUISITOS de ADMISIÓN

SOLICITUD

Llenar Solicitud de Admisión en:
www.unviuersidadcristianademexico.com

DOCUMENTOS

1. Acta de Nacimiento
2. CURP
3. Certificado de Bachillerato
4. Carta de Autenticidad de estudios de preparatoria

FORMATOS

1. Carta de Recomendación del Pastor
2. Cartas de Recomendación de 2 líderes de iglesia
3. Tabla de Evaluación (llenada por el pastor)
4. Hoja de Compromiso Financiero

COSTOS

\$2500.00

INSCRIPCIÓN SEMESTRAL

\$1550.00

COLEGIATURA MENSUAL





UCM

UNIVERSIDAD CRISTIANA DE MÉXICO

Contáctanos



442-615-3827



contacto@universidadcristianademexico.com



www.universidadcristianademexico.com

Gerente General